

¿Busca un camino diferente en su carrera?

Los nutricionistas y la industria alimentaria

La evolución del nutricionista

Se prevé que el empleo de nutricionistas registrados (NR) y dietistas crezca un 11% de 2020 a 2030.¹ Pensando en las oportunidades disponibles para los nutricionistas, la percepción general podría ser que trabajan principalmente en hospitales, pero en 2020, sólo alrededor de la mitad de los nutricionistas trabajaban en un entorno clínico (hospital, ambulatorio, centros de atención a largo plazo).² Además, el 17% de las prácticas no forman parte de un sistema sanitario o educativo³, lo que sugiere que hay otras opciones a explorar, disponibles para los nutricionistas.

Los nutricionistas y la industria alimentaria

Sabía que algunos NR trabajan directamente con la industria alimentaria? Algunos NR pueden ver a la industria como una fuente de las marcas de confianza con las que crecieron⁴, mientras que otros pueden centrarse en la oportunidad que ofrece la industria, buscando cambios en áreas de sostenibilidad y la eficiencia de recursos⁵. Existen diversas oportunidades para que los NR tengan un impacto en la industria alimentaria.



Los NR que tienen una interacción práctica con la ciencia de los alimentos, así como en investigación y desarrollo. A menudo están en la primera línea del desarrollo y la innovación de productos, y trabajan con sus equipos más amplios para establecer las directrices nutricionales en empresas de alimentos y bebidas



El NR que realiza investigación en nombre de una marca o empresa, o recopila bibliografía en un compendio o sustentos científicos. Esta información puede utilizarse de diversas formas, por ejemplo, para respaldar nuevos alegatos de salud, políticas públicas o directrices nutricionales



El NR que establece la estrategia de comunicación nutricional de una empresa o marca. Existen funciones tanto dentro de las empresas de alimentos como en calidad de socio/consultor de una agencia. En este papel, los NR ayudan a conectar a la gente con la marca, lo que incluye trabajar con otros NR.



Los NR con un área de especialidad que consultan con las marcas sobre formulaciones específicas o comparten los beneficios de determinados alimentos o suplementos dietéticos con otros NR y personas dentro de estos grupos (por ejemplo, pediatría, salud de la mujer, deportes).



El NR es una fuente de referencia para los medios de comunicación sobre las últimas investigaciones en nutrición, nuevos productos y temas de nutrición de tendencia. Estos NR desempeñan un papel importante en educar al público y ayudan a sus lectores y espectadores a tomar mejores decisiones informadas.



Los NR que crean nuevas recetas innovadoras y deliciosas para que la gente disfrute más de sus comidas favoritas. Estos NR ayudan a ponerlo todo en práctica. A menudo proporcionan técnicas o consejos culinarios, trucos de cocina e inspiración para recetas, y pueden ayudar a formar a otros NR que imparten clases de cocina o hacen demostraciones culinarias informadas.



Los NR que proporcionan educación y contenido a sus seguidores a través de su plataforma personal. A menudo, a través de las redes sociales, pueden dar un análisis interno de alimentos y bebidas, destacando sus beneficios nutricionales o ideas sobre el cómo disfrutarlos en la vida cotidiana.



Estos NR se aseguran de que una marca o empresa de alimentos esté preparada para responder a las preguntas de los consumidores sobre los atributos nutricionales de sus productos y de las leyendas nutricionales del etiquetado. Los NR que trabajan en relaciones con el consumidor pueden tener un trato directo con los consumidores atendiendo llamadas telefónicas, correos electrónicos y comunicaciones en las redes sociales o educar a sus compañeros representantes sobre los atributos nutricionales y las leyendas nutricionales en las etiquetas de nuevos productos.

Un buen comienzo

Ya sea que quiera conseguir una pasantía, su primer empleo o explorar un nuevo nicho dentro de tu sector, aquí tiene consejos para estar lo mejor preparado posible.

1 Adquiera experiencia

Puede parecer un círculo vicioso escuchar que necesita experiencia para conseguir un trabajo. Pero recuerde que mantener un empleo es una habilidad en sí misma. La experiencia en un sector específico no es el único camino. Puede demostrar su ética laboral y adquirir habilidades básicas en diversos tipos de trabajo. Sepa que cualquier tipo de experiencia puede ayudarlo a destacar, incluso un trabajo que haya tenido de adolescente.

2 La comunicación es la clave

Una comunicación profesional, segura y clara es una de las habilidades más importantes que puede tener un joven profesional. El nuevo panorama laboral exige competencia en múltiples formatos: cara a cara, por teléfono, videoconferencia, memorandos y correo electrónico, todos tienen cabida.

3 Sea orientado hacia la resolución de problemas.

La capacidad de centrarse en las soluciones, no sólo en los problemas, es otro rasgo clave. Los nutricionistas constantemente le hablan de esto a sus pacientes, recordándoles que se centren en los alimentos que pueden disfrutar, no en los que deben evitar. Su jefe quiere que logre la misma mentalidad en el trabajo. Abordar los problemas laborales de la misma manera en que comenzaría a conocer a un paciente puede ayudarlo a comprender plenamente el problema o los obstáculos para poder aportar la solución adecuada.

Consejos dignos de mención

En QUAKER®, y en su empresa matriz PepsiCo®, estamos orgullosos de contar con nutricionistas entre nuestras filas desde hace décadas. He aquí algunos de sus consejos para los pasantes y los nuevos NR.

“Aprenda desde abajo. **APROVECHA TODAS LAS OPORTUNIDADES** que pueda, incluso si no entran dentro de sus funciones y responsabilidades. Todas las funciones de una organización son importantes, y entender cómo funcionan en conjunto lo convierte en un mejor activo para la empresa.”

“**HAGA PREGUNTAS**, venga preparado para participar en las reuniones y tenga un punto de vista. No importa cuántas personas haya en la sala, o lo "junior" que sea, puede contribuir. No pierda la oportunidad de participar.”

“Si hay alguien con un trabajo que le parece interesante, **ACÉRQUESE** a él para saber más sobre cómo lo logró y qué consejos le puede dar.

“**HÁGASE DUEÑO DE SU CALENDARIO**. En la medida de lo posible, reserva tiempo para trabajar sin interrupciones y para una plena concentración. Si siente que has perdido [el control], discúptalo. Pida lo que necesite para poder realizar su mejor trabajo.”

“**APRENDA A RETOMAR RÁPIDAMENTE EL CAMINO**. Hay muchas distracciones durante la jornada laboral, y debe cambiar de rumbo a menudo. Esto no siempre es fácil, pero ayuda a mantener salud.”

Bibliografía

1. Dietitians and Nutritionists: Occupational Outlook Handbook: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov)
2. Dietitians and Nutritionists: Occupational Outlook Handbook: U.S. Bureau of Labor Statistics (bls.gov)
3. Dietetic Internship Demographics and Statistics [2022]: Number Of Dietetic Internships In The US (zippia.com)
4. Gen Z in the workplace: Everything you need to know (firstup.io)
5. Gen Z is skeptical about American food and natural products industry | New Hope Network